

Le Comité olympique va exploiter la marque

Lyon

Y.L. | 05 Févr. 2015, 07h00 | MAJ : 05 Févr. 2015, 04h16

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) a récupéré la marque Allez les Bleus « sans états d'âme », selon son président Denis Masseglia : « Ce slogan honore les athlètes, il est normal qu'il appartienne aux fédérations. L'ancien propriétaire peut se dire qu'on lui a pris sa marque, ou alors il peut considérer qu'il en a vécu pendant quinze ans.

Ce n'est pas si mal. » L'avocate du CNOSF, M^e Fabienne Fajgenbaum, estime que la décision de la justice (<http://actualites.leparisien.fr/justice.html>) rétablit une anomalie : « Le slogan *Allez les Bleus* était présent sur des produits tricolores, avec un coq. Les supporters pensaient acheter un produit officiel, alors qu'il ne l'était pas. On remet les choses à l'endroit. De la même manière, le dépôt du slogan *J'aime Paris* avec un coeur a été récemment annulé par la justice. »

Le CNOSF est donc le nouveau dépositaire de la marque Allez les Bleus et il compte en faire profiter l'ensemble du mouvement sportif français. « Les fédérations pourront l'employer pour leur campagne, en versant des faibles royalties qui alimenteront notre caisse de solidarité, souligne Denis Masseglia. Ainsi, cela sera aussi bénéfique aux fédérations moins exposées. »

> Restez informés ! Inscrivez-vous gratuitement aux newsletters et alertes du Parisien (<http://connect.leparisien.fr/newsletters>)

Le Parisien

Voir tous les articles de la rubrique ► (</espace-premium/sports>)