

Publicis met la main sur Sapient : quatre cabinets sur l'opération

L'échec du rachat d'Omnicom n'aura pas freiné longtemps l'appétit de Publicis. Le 3 novembre dernier, le géant français de la publicité a en effet annoncé le lancement d'une OPA amicale sur le spécialiste américain de la publicité en ligne Sapient pour un montant de 25 dollars par action, soit environ 3,7 milliards de dollars (2,96 milliards d'euros). La réalisation de l'opération reste soumise à certaines

conditions suspensives et à l'obtention des autorisations réglementaires requises, y compris des autorités de la concurrence aux États-Unis et en Allemagne. La finalisation de la transaction devrait avoir lieu au cours du premier trimestre 2015.

Publicis est accompagné par Darrois Villey Maillot Brochier avec **Olivier Diaz**, associé, en M&A, **Martin Lebeuf**, asso-

cié, et **Emmanuelle Vicidomini** en financement, et avec **Vincent Agulhon**, associé, en fiscal, ainsi que par le cabinet Wachtell, Lipton, Rosen & Katz.

Sapient est représenté par Bredin Prat avec **Olivier Assant**, associé, **Karine Angel**, counsel, et **Stéphane Daniel** en corporate, et avec **Jérôme Cordier**, counsel, en droit social, ainsi que par Cravath, Swaine & Moore. ■

Plusieurs conseils sur l'acquisition de Chryso par LBO France

Le fonds d'investissement LBO France annonce avoir finalisé auprès de Materis le rachat du groupe de chimie pour matériaux de construction Chryso, spécialiste des adjuvants pour ciment et béton. Montant de la transaction : 285 millions d'euros. Mayer Brown représentait LBO France avec **Xavier Jaspar**, **Thomas Philippe** et **Alexandre Dejardin**, associés, **Marion Henriot**, **Marine Larrue-Duin** et **Diane Kisler** en corporate, et avec **Laurent Borey** et **Christopher Laloz**, associés, **Élodie Deschamps** et **Paul de France** en fiscal.

De son côté, Latham & Watkins conseillait Materis avec **Thomas Forschbach** et **Denis Criton**, associés, **Natacha Guélibolian** et **Claire Mahieu** en corporate, et avec **Xavier Farde** et **Lionel Dechmann**, associés, **Aurélien Buchinet** et **Guenaëlle Taroni** en financement.

Dechert assistait le management avec **François Hellot**, associé, **Anne-Charlotte Riviere** et **Elsa Jospe** en corporate, et avec **Bruno Leroy**, associé, et **Damien Fenard** en fiscal.

White & Case accompagnait BNP Paribas et HSBC France avec **Denise Diallo**, associée, **Samir Berlat**, **Lycia Alderin**, **Marie-Alix Charvin**, **Roman Picherack**, **Aïssatou Seck** et **François Jubin**.

Simmons & Simmons agissait aux côtés des banques pour le financement mezzanine.

Quatre cabinets sur la nouvelle ligne de crédit d'EuropaCorp

EuropaCorp, le studio de cinéma français cofondé par Luc Besson, annonce la mise en place d'une nouvelle ligne de crédit pour un montant total de 600 millions de dollars. Cette facilité comprend une ligne de crédit senior de 400 millions de dollars, dont 150 millions en vue de permettre les développements futurs, ainsi qu'une ligne de crédit "second lien" pour un montant de 50 millions de dollars. Objectif : financer la production de films d'EuropaCorp en langue anglaise, ainsi que les coûts de marketing et de distribution associés à ces productions.

EuropaCorp était conseillé par Hogan Lovells à Los Angeles, ainsi que par JeantetAssociés avec **Arnaud de Senilhes**, associé, et **Arthur Anton**.

De son côté, JP Morgan, arrangeur de la ligne de crédit, était représenté par Morgan Lewis avec **Roland P. Montfort**, associé, et **Amale El Fatmioui**, ainsi que par Taylor Wessing en droit du cinéma avec **Claire Saint-Laurent Mantoux** et **Christian Valsamidis**, associés, et **Bertrand Le Goff**.

Gide et Jones Day sur la reprise de Wipolo par Accor

Dans le cadre de sa stratégie digitale « Leading Digital Hospitality », Accor, premier opérateur hôtelier mondial, annonce le rachat de la start-up française Wipolo, un service gratuit sur le web et le mobile qui permet d'organiser ses voyages, de partager ses itinéraires et de découvrir de nouvelles destinations grâce à ses amis.

Gide conseillait Actimos, développeur de Wipolo, ainsi que ses actionnaires avec **Karen Noël**, associée, et **Pauline Schaeffer**.

Jones Day accompagnait Accor avec **Renaud Bonnet**, associé, et **Alexandre Wibaux** en M&A, **Emmanuel Baud**, associé, **Olivier Haas**, counsel, et **Philippe Marchiset** en propriété intellectuelle, **Jean-Michel Bobillo**, associé, **Florence Coussau** et **Camille Cournot** en droit social, et avec **Nicolas André** en fiscal.

Marque « Laguiole » : Forge de Laguiole remporte son combat avec Nataf Fajgenbaum

Une victoire pour les célèbres couteaux de la société Forge de Laguiole. Par une décision rendue le 21 octobre dernier, le Tribunal de première instance de l'Union européenne (TPIUE) a annulé la marque communautaire « Laguiole » déposée il y a 13 ans auprès de l'OHMI par un entrepreneur du Val-de-Marne, Gilbert Szajner, pour vendre de la coutellerie et tout objet coupant ou associé. La justice européenne a mis en avant dans sa décision la dénomination sociale antérieure ainsi que le risque de confusion dans l'esprit du public.

Nataf Fajgenbaum & Associés représentait Forge de Laguiole avec **Fabienne Fajgenbaum**, associée, et **Thibault Lachacinski**.

Gilbert Szajner était conseillé par **Anne Lakits-Josse**, avocat. L'OHMI était accompagné par **Arnaud Folliard-Monguiral**, avocat. ■