

► Sports | HealthCity International se muscle

L'exploitant de clubs de sport batave HealthCity International entend devenir le leader européen du marché de la remise en forme. A peine un an après avoir acquis les entités belge, luxembourgeoise et néerlandaise de son homologue britannique Fitness First, il acquiert ses filiales française, italienne et espagnole. Dans le détail, et pour un montant confidentiel, il puise dans sa trésorerie

et dans des lignes de crédit existantes pour élargir le périmètre de sa filiale HealthCity South Europe. Sis à Hoofddorp, aux Pays-Bas, il met en particulier la main sur Fitness First France, une entité parisienne créée en 2000, qui emploie 206 personnes. Il gagne ainsi douze salles de sport dans l'Hexagone, lesquelles totalisaient 16,7 M€ de revenus 2010, pour un Ebitda de 2,5 M€. Il s'adjoit également deux

structures respectivement basées à Madrid et à Parabiago (près de Milan), qui emploient 690 salariés dans 33 établissements et qui ont publié un chiffre d'affaires 2010 cumulé de 38,9 M€. Discret quant à ses propres performances financières, le prestataire de services néerlandais peut désormais revendiquer 250 clubs sous gestion ainsi qu'un demi-million de membres, en Europe. ■ C.C.-R.

Conseils juridiques: acquéreur: Ashurst (Guy Benda, Michael Lancaster); cédant: Dickson Minto

► Textile | JSR rhabille Country & City Line

Gratifié, en juillet, d'une augmentation de capital par Fashion Bel Air, JSR muscle ses positions (cf. n° 1028). Le 21 septembre, le confectionneur de prêt-à-porter s'est adjugé les actifs de son confrère Country & City Line (C&CL), qui a déposé le bilan le 4 avril dernier. Selon nos informations, il a déboursé 1,5 M€ dans cette optique, hors valorisation des stocks. Il maintient en poste environ 60 des 90 salariés que comptait jusqu'à présent

l'exploitant de l'enseigne Gentleman Farmer. Basé à Lognes, en Seine-et-Marne, C&CL n'a pas vécu ses jours les plus heureux lors du LBO mené par Cobalt Capital, en 2007. Il a fait les frais de sa politique trop ambitieuse d'ouvertures de boutiques en propre. A ce jour, il compte vingt succursales, contre neuf il y a quatre ans, sachant que deux ont été fermées durant la période d'observation. Conséquence: il a dû composer avec une structure de coûts trop importante

par rapport à son chiffre d'affaires, qui est lui-même passé de 20 à 17 M€, entre 2007 et 2010. Il n'aurait pas non plus vraiment séduit ses clients, au moment du rajeunissement du style de ses vêtements. De surcroît, C&CL a connu trois dirigeants sous son LBO. Ce qui n'a pas contribué à lui insuffler un peu de sérénité. Quant aux banquiers seniors, ils n'auraient pas voulu entendre parler d'une renégociation de la dette d'acquisition. ■ X.D.

Conseil juridique acquéreur: Berthet Husson & Associés (Bernard Husson) • **Administrateur judiciaire:** Contant Philippe (Benjamin Cardon)

► Sports | Amaury Sport Organisation s'agrandit

L'organisateur d'événements sportifs Amaury Sport Organisation, filiale du holding Editions Philippe Amaury (qui détient notamment *L'Equipe* et *Le Parisien-Aujourd'hui en France*), reprend l'expert en marketing Sportys, placé en liquidation judiciaire. Dirigé par Jean Amaury et sis à Issy-les-Moulineaux, le repreneur a été choisi par le tribunal de commerce de Paris pour s'adjoindre une entreprise qui accusait une perte

2009 de 0,18 M€, sur un chiffre d'affaires de 15,8 M€. L'acquéreur, dont le holding est composé au trois quarts par la famille Amaury et à 25 % par Lagardère Active, a quant à lui affiché un chiffre d'affaires 2009 de 145,2 M€, pour un résultat net de 31,8 M€. Il met également la main sur les filiales de Sportys - e-sportys et Iron Tour. Par cette acquisition, dont les modalités financières n'ont pas été dévoilées, Amaury Sport Organisation

fortifie ses régies publicitaires en sponsoring sportif et récupère les régies de la Ligue Nationale de Rugby, du Stade Français Paris, de la Pro D2, du Top 14 et de la Mairie de Paris. Il s'empare aussi du premier événement VTT européen, « Roc d'Azur », ainsi que de l'Iron Tour et du McDo Kids Iron Tour. Amaury Sport Organisation comptabilisait quarante événements (dont le Tour de France), avant cette acquisition. ■ A.B.

Conseils juridiques: acquéreur: Nataf Fajgenbaum & Associés (Jacques Nataf, Etienne Rizk) • **Administrateur judiciaire:** Laurent Le Gernevé